

NOS 11 CONSEILS

POUR MOBILISER LE PUBLIC EN ANIMATION

1 Réflexion sur le moment de l'atelier en fonction du public (le jour, les heures, les modalités d'inscription)

2 S'il y a plusieurs ateliers de prévu (cycle d'animation), déterminer un ordre d'ateliers pertinent avec Ecojump (thème d'accroche).
Le cycle de 10 animations Ecojumper est construit à cet effet.

3 Utiliser notre canva "résumé des animations" pour vos supports de communication

4 Publication dans le journal de la commune, site internet et les réseaux sociaux (prévoir les relances)

5 Prévoir une affiche à placer dans les lieux publics

6 Identifier les groupes existants sur la commune et s'y rendre et/ou en parler auprès du responsable du groupe (PCS, EPN, groupe sénior, GAPS, Myriam, resto du coeur, etc.)

7 Prévoir un mail ciblé pour le public déjà suivi par votre centre/service et envoyer une Newsletter

8 Utiliser les autres structures en contact avec le public de votre commune pour en parler, diffuser l'information et placer les affiches (maison médicale, salles d'attentes, infirmières sociales,...)

9 Relance par mail, téléphone et sms les jours avant l'animation

10 Proposer le transport

11 Prévoir un cadeau en fin d'animation